

LA CARTOPHILIE

La **carte postale** est un moyen de correspondance écrite qui se présente sous la forme d'un morceau de papier cartonné rectangulaire, de dimensions variables (le format le plus courant est le format A6, soit 10,5 × 14,8 cm), envoyé traditionnellement sans enveloppe, l'adresse et l'affranchissement y étant porté directement, aux côtés du message.

La carte postale sert principalement à l'envoi d'un message court. Souvent, les administrations postales ont un tarif « carte postale », moins élevé que celui de la lettre habituelle, ce qui explique, à l'origine, sa raison d'être, et son succès à une certaine époque. En effet, la carte postale était postée un jour et reçue le lendemain. Il y avait à l'époque 2 distributions par jour.

J'ai ainsi pu voir sur une carte postale qu'une personne annonçait son arrivée pour le lendemain par le train de midi et qu'il faudrait aller chercher à la gare...

2/ Historique de la cp

Les premières **cartes postales** ont circulé en Allemagne, en Juin 1870, et ont été employées en grand nombre pendant la guerre 1870-1871



L'utilisation de la carte postale officielle n'intervient, en France, qu'à partir du 15 janvier 1873.



7 octobre 1876 les cartes postales illustrées à la main existaient en grand nombre !
Pendant la guerre de 1870-71, il s'en expédia quantité d'humoristiques ou sérieuses aux

camarades et amis en campagne.



A partir de 1900, les cartes postales deviennent illustrées.



DNP : Trois ou quatre lignes horizontales, sur toute la largeur de la carte, permettaient d'inscrire la seule adresse du destinataire. La photographie (au verso) ne recouvrait pas la totalité de l'espace, pour permettre la correspondance à côté de l'image. On parle alors de « carte nuage » ou « carte nuageuse ».



En 1903 jusqu'au début de l'année 1904, l'administration des postes françaises décide de diviser le recto de la carte postale en deux parties, l'une, à gauche, réservée à la correspondance, et l'autre, à droite, réservée à l'adresse. Il était interdit d'écrire au recto de la carte postale.

Dès lors, la photographie peut librement occuper tout le verso.

Le public souhaite tellement s'appropriier l'image qu'on en vient même à faire développer des photos au format carte postale : c'est ce qu'on appelle les « cartes-photos ». Certaines

incluent des photos daguerreotype.



L'âge d'or de la carte postale se situe dans le premier quart du XXe siècle et plus particulièrement pendant la [Première Guerre mondiale](#) qui voit les autorités militaires encourager son utilisation qui facilite le travail de la censure et permet de véhiculer des dessins patriotiques, véhicule des messages « bourrage de crâne », la carte postale devenant ainsi un outil de propagande et un outil au service de la [guerre de l'information](#). Il est à noter que les blessés de guerre fabriquaient des visuels de cartes postales faits avec des bouts de timbres découpés.





Dans les années [1900](#) à [1920](#), âge d'or de la carte postale, l'usage en était pratiquement quotidien, de sorte qu'avant la diffusion générale du téléphone, il n'était pas rare de l'utiliser d'un quartier à l'autre de la même ville, par exemple pour se donner rendez-vous le lendemain.

Les cartes postales peuvent être intéressantes :

- par ville, département ou pays
- par illustrateurs
- par vœux (cartes du 1er janvier datées de l'année assez recherchées, 1er Avril, Pâques, Bon Anniversaire, ...)
- par éditeurs
- par matériaux (en bois, métal, liège, ...)



en cuir



en celluloïd



en bois



en tissu et brodées

Elles peuvent être :

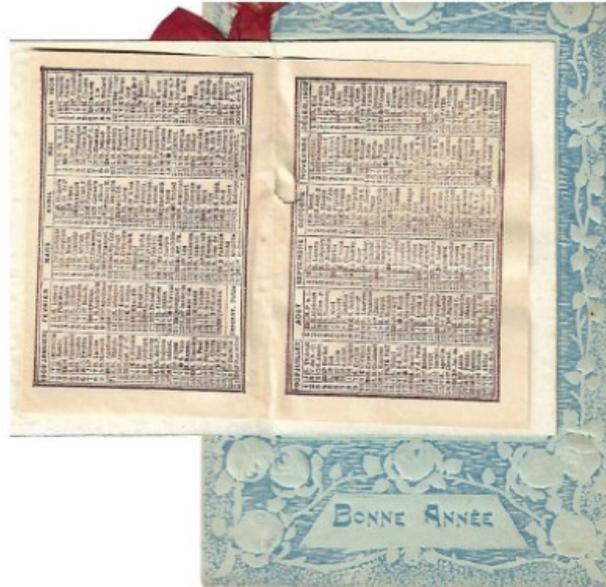
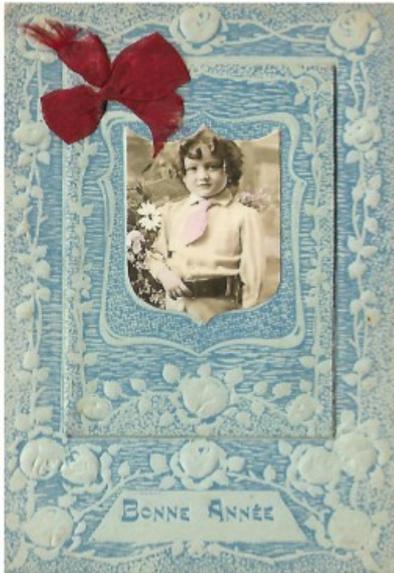
- parfumées
- fantaisie et de formes bizarres



- cartes avec du sable
- cartes avec des algues
- cartes avec un edelweiss
- avec costumes en tissu
- cartes avec une chaînette



- artisanales
- carte 1er jour
- à système



-
-
-
- avec dentelles ou/et cheveux véritables





- elles peuvent représenter la guerre, les marchés, les sports, les BD, des fleurs, des animaux, des couples romantiques, les personnages historiques et faits historiques, des châteaux, des catastrophes (inondations de 1910), des monuments aux morts ou kiosques à musique
- elles peuvent être publicitaires par produits, les hôtels ou restaurants

Et il n'était pas rare que le propriétaire pose avec ses employés et sa famille devant la vitrine.
Tous ces petits moments de l'histoire locale sont aujourd'hui précieux et très recherchés.

Catégories de formes

- Cartes postales colorisées (par différents procédés techniques) et souvent colorisées par les jeunes dans les bagnes d'enfants
- Cartes postales multivues.



1895 La phototypie

Inventée dans les années 1860, la phototypie est appliquée massivement à la carte postale vers 1895 et jusqu'à dans les années 1925, où elle est remplacée par l'impression [offset](#).

Plus souple et moins onéreux que les procédés utilisés jusqu'alors, il permet une industrialisation de la production, tout en lui laissant son caractère artisanal. L'image est de très bonne qualité. La carte obtenue n'est pas brillante mais mate.

En tant que « souvenir », la carte postale illustrée a complètement tué la photographie. Pour une somme minime, on peut réunir les principaux monuments et sites célèbres.

On distingue deux périodes, au cours de cette longue évolution : celle des cartes dites « semi-modernes » généralement glacées (de 1918 à [1975](#)), puis celle des cartes dites « modernes » (de 1975 à nos jours).

On distingue deux périodes, au cours de cette longue évolution : celle des cartes dites « semi-modernes » généralement glacées (de 1918 à [1975](#)), puis celle des cartes dites « modernes » (de 1975 à nos jours).

Selon une enquête réalisée pour le site internet de la chaîne ITV auprès de 2000 [Britanniques](#), la carte postale serait désormais en perte de vitesse, supplantée notamment par les courriels. Cette enquête montre, ainsi, que le nombre de cartes postales envoyées, ces dix dernières années, aurait chuté de 75 %, et plus des trois quarts des jeunes générations trouveraient ce moyen de communication démodé.

